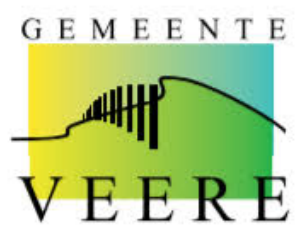


3. Economie



Programma inleiding

Veere is een populaire toeristische gemeente aan de Zeeuwse kust. De vrijetijdsector is de economische motor die zorgt voor welvaart, werkgelegenheid en voorzieningen. Het succes betekent dat we veel bezoekers ontvangen en we een lang toeristisch seizoen kennen. Het evenwicht tussen leefbaarheid en toerisme wordt nu in een aantal kernen verstoord. Dit vraagt om zorgvuldige keuzes voor de toekomst. Structureel overleg tussen overheden, bedrijfsleven en inwoners blijft hierbij van groot belang.

We investeren in het toeristisch product en willen dat onze bezoekers zich welkom voelen. Kernwoorden zijn kwaliteit, professionaliteit en geïnspireerd worden door wat Veere te bieden heeft. We zetten, waar nodig, marketinginstrumenten in voor grip en sturing om juist die doelgroep aan te spreken die een bijdrage levert aan onze leefbaarheid.

Wat willen we bereiken?

D.3.01 In 2022 werken we aan een gezonde balans tussen een duurzame en vitale economie en leefbaarheid.

Omschrijving (toelichting)

We investeren in de balans tussen toerisme en leefbaarheid. Dit is een van onze topprioriteiten. We geven hiermee betekenis aan de inhoud van het onderzoek leefbaarheid & toerisme en uitvoering aan het Programma Toerisme 2021-2026.

Kwaliteit (indicator)



Kwaliteit (toelichting)

In 2023 werken we verder aan de uitvoering van het Programma Toerisme 2021-2026 en het Ontwikkelkader fase 2 Verblijfsaccommodaties. Balans leefbaarheid en toerisme is de rode draad. Ook in het Toekomstbeeld Bestemming Zeeland 2030 is de leefbaarheid van de Zeeuwse inwoners centraal gezet. Toerisme niet als doel op zich, maar als garantie voor vitaliteit en leefbaarheid.

Begin 2022 zijn we gestart met het opstellen van een Veerse Economische Koersnota. Er wordt aansluiting gezocht bij de overige beleidsvelden en bij de vastgestelde Hoofdlijn Omgevingsvisie Veere 2047.

Wat gaan we hiervoor doen?

3.027 We stellen een ontwikkelkader verblijfsrecreatie op.

Omschrijving (toelichting)

Om het herstel van de balans te bereiken stellen wij een ontwikkelkader verblijfsaccommodaties op. Hierin sturen wij op balans waardoor wij terughoudend zijn met het toestaan van de groei van recreatieve accommodaties. Tegelijkertijd spelen wij in op kansen zodat de vrijetijdsector gezond en vitaal blijft en waarde toevoegt aan de leefbaarheid. Dit sluit aan bij de Omgevingsvisie Veere 2047.

Kwaliteit (indicator)



Tijd (indicator)



Geld (indicator)



Kwaliteit (toelichting)

In april 2021 is het Programma Toerisme 2021-2026 vastgesteld. Dit programma zet in op 5 strategische keuzes. De eerste keuze is: 'Toerisme voegt waarde toe aan de leefbaarheid, het landschap en de natuur'. We willen dit onder andere bereiken door een ontwikkelkader voor de verblijfsaccommodaties op te stellen. In december 2021 is fase 1 vastgesteld. Dit laat zien welke ruimte het huidige beleid biedt en stelt een volgorde voor het maken / evalueren van het beleid. Fase 2 staat voor 2022 op de agenda.

Wat willen we bereiken?

D.3.02 We houden de reputatie van Veere als kwalitatieve en gastvrije toeristische bestemming op peil.

Omschrijving (toelichting)

We heten onze gasten op een professionele en inspirerende manier welkom en kiezen voor regiomarketing die past bij onze toekomstvisie.

Kwaliteit (indicator)



Kwaliteit (toelichting)

Voor wat betreft de regiomarketing is er een samenwerking gestart met Team Zeeland Marketing. Op het platform zeeland.com wordt het Veerse verhaal op hoofdlijnen uitgelicht volgens de kaders van het Programma Toerisme 2021-2026. De provinciale samenwerking met Team Zeeland Marketing werkt alleen optimaal als er voldoende input is vanuit de regio's (bottom up marketing). De gemeente Veere heeft als één van de weinige zeeuwse gemeenten nog geen eigen regionale marketing organisatie. Daarom is

in 2022 besloten om aanvullend op het provinciale traject een lokale regionale marketing organisatie op te richten.

Wat gaan we hiervoor doen?

3.030 We voeren een nieuw concept voor toeristisch gastheerschap en regiomarketing in.

Omschrijving (toelichting)

In december 2021 stelde de gemeenteraad het nieuwe concept voor toeristisch gastheerschap en regiomarketing vast. Het gastheerschap is georganiseerd in de vorm van toeristische inspiratiepunten welke zijn ondergebracht in de musea in Veere en Domburg. Zo leggen we een zichtbare verbinding tussen cultureel erfgoed en toerisme en maken we onze cultuurhistorie beter beleefbaar. In 2023 nemen we voor de zomer, vanuit het vastgestelde concept, in samenwerking met lokale partners een besluit over de toeristische informatiepunten in Oostkapelle en Zoutelande.

We komen tot de oprichting en implementatie van een regionale marketingorganisatie welke verantwoordelijk is voor de toeristische marketing van onze regio en voor de digitale informatievoorziening naar gasten en inwoners. De strategie is dat gasten en inwoners via een diverse kanalen geïnformeerd worden over activiteiten en het aanbod in de gemeente en geïnspireerd worden om er op uit te trekken. We kiezen voor regiomarketing die gericht is op onder andere spreiding in tijd en regio met aandacht voor natuurbeleving, cultureel erfgoed en unieke kwaliteiten als de badstatus. Betrokkenheid van de toeristische sector en ondernemers(verenigingen) is van belang en organiseren wij, zowel organisatorisch, inhoudelijk als financieel.

De koppeling met de provinciale toeristische marketingstrategie en nog op te richten provinciale marketingorganisatie wordt gelegd aangezien onze regio onderdeel is van de bestemming Zeeland.

Kwaliteit (indicator)



Tijd (indicator)



Geld (indicator)



Kwaliteit (toelichting)



De toeristische informatiepunten in Domburg en Veere zijn net als in 2022 ook in 2023 actief. Deze zijn ondergebracht bij het Marie Tak van Poortvliet Museum en Museum Veere. Daarnaast is eind 2022 ook het toeristisch informatiepunt Oostkapelle gestart. Een mooie samenwerking groeit er tussen de vrijetijdssector, ons cultureel erfgoed en de ondernemers. Hoewel er een wens is voor een toeristisch informatiepunt in Zoutelande, is dit in 2022 nog niet gelukt.

Beleidsindicatoren

Nr	Indicator	Eenheid	Bron	Jaar waarop cijfer betrekking heeft	Cijfer Veere	Cijfer Zeeland	Beschrijving
11	Funciemenging	%	LISA	2021	46,0	49,8	De funciemengingsindex (FMI) weerspiegelt de verhouding tussen banen en woningen, en varieert tussen 0 (alleen wonen) en 100 (alleen werken). Bij een waarde van 50 zijn er evenveel woningen als banen.
12	Vestigingen (van bedrijven)	per 1.000 inw 15-64jr	LISA	2021	234,6	179,4	Het aantal vestigingen van bedrijven, per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15-64 jaar.

Wat mag het kosten?

Bedragen x €1.000

Exploitatie	Primitieve begroting 2022	Begroting na wijziging 2022	Realisatie 2022	Resultaat 2022
Baten				
3.1 Economische ontwikkeling	0	0	0	0
3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	645	679	562	117
3.3 Bedrijfsloket en bedrijfsregelingen	50	48	45	3
3.4 Economische promotie	10.755	10.755	11.322	-567
Totaal Baten	11.450	11.482	11.929	-447
Lasten				
3.1 Economische ontwikkeling	175	258	316	-58
3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	570	604	493	111
3.3 Bedrijfsloket en bedrijfsregelingen	186	248	244	4
3.4 Economische promotie	646	581	423	158
Totaal Lasten	1.577	1.691	1.476	215
Gerealiseerd resultaat	9.873	9.792	10.453	-661

Financiële analyse

Hieronder treft u een overzicht per taakveld aan met afwijkingen groter dan € 25.000.

Taakveld	Resultaat	V/N
<p><u>Economische ontwikkeling</u></p> <p>Op dit taakveld is sprake van een tekort van € 57.900.</p> <p>Het betreft een boekhoudkundig resultaat aangezien een bedrag van € 49.000 onterecht op het programma fysieke leefomgeving is begroot. Op dat programma is zodoende sprake van een overschot.</p>	49	N
<p><u>Fysieke bedrijfsinfrastructuur</u></p> <p>Op dit taakveld is een overschot van € 6.600.</p> <p><i>Grondexploitaties bedrijventerreinen</i></p> <p>De geraamde kosten voor het woonrijp maken en de nutsvoorziening van het bedrijventerrein Oosterloo worden doorgeschoven naar 2023.</p> <p>De mutaties hebben geen effect op het saldo van de jaarrekening aangezien we dit verrekenen met de balanspositie onderhanden werk. Dit doen we op basis van de voorschriften voor de financiële regelgeving.</p> <p>De winstneming in 2022 is in totaal € 63.400. Er was in de begroting rekening gehouden met € 97.000. Hierdoor ontstaat op dit taakveld een tekort. Doordat we onze winstnemingen en verliesvoorzieningen 1-op-1 verrekenen met de reserve grondbedrijf heeft ook deze mutatie geen effect op het resultaat van de jaarrekening.</p>	34	N
<p><i>Overige mutaties</i></p> <p>Het budget herstructurering bedrijventerreinen is niet volledig besteed in 2022. Dit is het gevolg van het later in dienst treden van een nieuwe beleidsadviseur Economie, Recreatie en Toerisme.</p>	35	V

<p><u>Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen</u></p> <p>Op dit taakveld is sprake van een overschot van € 700.</p>		
<p><u>Economische promotie</u></p> <p>Het taakveld economische promotie heeft een overschot van € 725.200.</p> <p><i>Toeristisch gastheerschap en impuls gezondheid en toerisme</i></p> <p>Deze budgetten zijn in 2022 niet volledig benut (€ 154.000). De oorzaak hiervan is met name de wisseling van personeel voor de functie beleidsontwikkelaar Economie, Recreatie en Toerisme per medio november. Aanvullend zijn deze budgetten ook afhankelijk van aanvragen en/of initiatieven.</p> <p><i>Toeristen- en forensenbelasting</i></p> <p>Er is sprake van een autonome groei in het aantal overnachtingen waardoor de opbrengst van de toeristenbelasting € 573.000 hoger is dan de raming.</p> <p>Verder is er € 34.000 minder ontvangen ten opzichte van de in de jaarrekening 2021 voor opgenomen ontvangsten voor de toeristen- en forensenbelasting.</p>	<p>154</p> <p>573</p> <p>34</p>	<p>V</p> <p>V</p> <p>N</p>

Prioriteiten

In onderstaande tabel zijn de eenmalige prioriteiten weergegeven (x € 1.000)

Omschrijving prioriteit	Begroot	Realisatie Toelichting
Ondernemersmanager 2021-2023	22	22 -

Investeringen

Er zijn geen investeringen in relatie tot dit programma.

